Практическое занятие по темам:

№1 «Журналистика как сфера массово-информационной деятельности» и №12 «Виды журналистской деятельности и формирование информационной политики. Действенность и эффективность журналистики»

План (вопросы для изучения):

1. Понятие видов журналистской деятельности. Редакторская, организаторская и авторская деятельности.

2. Информационная политика издания как объединяющий фактор в деятельности журналистов.

3. Три стороны реализации информационной политики издания: пропаганда, агитация, контрпропаганда. Формы реализации информационной политики.

4. Типы журналистского творчества. Субъект журналистской деятельности.

5. Понятия информационной системы, информационной сферы и информационной структуры. Признаки системности в журналистике.

6. Медиасистема как совокупность каналов трансляции информации: особенности структурных и содержательных характеристик. Разновидности медиасистем.

7. Этапы развития российской медиасистемы. Группы средств массовой информации. Основы типологического анализа СМИ.

Цель занятия – освоить видовые характеристики журналистской деятельности и характеристики информационной политики, выработать навыки осуществления различных видов деятельности журналистом и основные принципы формирования информационной политики и ее реализации.

Основные понятия и категории: *информационная политика издания, реализация информационной политики, пропаганда, агитация,*

контрпропаганда, формы реализации информационной политики, типы журналистского творчества.

Решение заданий, содержащихся в практическом занятии, поможет Вам подготовиться и успешно пройти промежуточное и итоговое тестирование.

Из каждого блока необходимо выбрать по одному заданию и выполнить его, дав наиболее полное описание или решение задачи.

Задания

Блок 1. Описание основных элементов журналистской деятельности.

1. Опишите основные слагаемые редакторской, авторской и организаторской деятельности в журналистике: сравнительный анализ. Дайте подробное описание каждому из видов деятельности.

2. Раскройте тему «Журнал и газета в структуре системы СМИ: разработка информационной политики издания. Информационный проект».

Дайте развернутый ответ.

3. Проанализируйте печатную журналистику региона, дав типологические характеристики ведущим изданиям газетно-журнального направления.

Блок 2. Ситуационные задачи:

Задача 1

Вы написали материал по проблемам развития музыкальной культуры в регионе. В каком средстве массовой информации ваш материал примут и опубликуют. Обоснуйте.

Задача 2

Редактор дает вам задание побывать на открытии выставки, имеющей всемирное значение. Вы побывали на выставке и сделали не один, а три

материала в разных жанрах. Но редактор просит только один материал. Как вы поступите? Обоснуйте ответ.

Задача 3

Вы работаете над материалом на тему «Реформа высшего образования», но опубликовать его в региональных СМИ не представляется возможным, так как в регионе нет специализированного издания. Какое издание вы будете искать? Обоснуйте ответ.

Задача 4

Вы решили открыть собственное СМИ. Опишите проблемы, которые вам предстоит решить при открытии собственного средства массовой информации.

Блок 3. Подготовьте реферативное исследование по одной из следующих тем:

1. Менеджмент в системе СМИ.
2. Маркетинговые стратегии средств массовой информации.
3. Специфика информационной политики современного СМИ.
4. Формы и методики организационной деятельности современного средства массовой информации.
5. Авторские права в журналистике.
6. Специфика проектов в журналистике.
7. Особенности проектного мышления журналиста.
8. Персонификация в журналистике и медиапроектировании.
9. Особенности продюсерской деятельности в журналистике.
10. Универсализация и медиапроектирование.
11. Социальные типы журналистики и их специфика.
12. Понятие социальной позиции.

13. Формирование социальной позиции журналиста. Личное, общечеловеческое и групповое.

14. Слагаемые социальной позиции журналиста.

15. Принципы журналистики как фактор выражения социальной позиции.

16. Исторические типы журналистики.

17. Исторические факторы развития журналистики.

18. Социальные позиции журналистов в различные исторические эпохи.

19. Матрица исторических этапов интерпретации социальной позиции.

Список литературы:

1. Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»/ Коханова Л.А., Калмыков А.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 535 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34491.html.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

2. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лазутина Г.В., Распопова С.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 320 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8844.html.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

3. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ Прохоров Е.П.— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 351 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/8850.html.— ЭБС «IPRbooks», по паролю

4. Чемякин, Ю. В. Основы теории и истории журналистики : учебное пособие / Ю. В. Чемякин. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2013. — 112 с. — ISBN 978-5-7996-0911-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/66568.html (дата обращения: 24.09.2019). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

5. Корконосенко, С. Г. Теория журналистики. Моделирование и применение : учебное пособие / С. Г. Корконосенко. — М. : Логос, 2013. — 247 с. — ISBN 978-5-98704-471-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: http://www.iprbookshop.ru/9110.html (дата обращения: 24.09.2019). — Режим доступа: для авторизир. пользователей